

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور - مرکز تحقیقات آرتیمیای کشور

عنوان گزارش علمی - تحلیلی:
تحلیل نقش آبرزی پروری قراردادی در زیربخش صنعت ماهیان زینتی

نویسنده:
مسعود صیدگر

شماره ثبت
۶۸۰۶۴

وزارت جهاد کشاورزی

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور - مرکز تحقیقات آرتمیای کشور

عنوان گزارش علمی - تحلیلی: تحلیل نقش آبی پروری قراردادی در زیربخش صنعت ماهیان زینتی

نویسنده: مسعود صیدگر

همکار(ان): علی نکوئی فرد، نوید کارگر ده‌بیدی، فیروز طلوع حیات

محل اجرا: استان آذربایجان غربی

تاریخ شروع: ۱۴۰۳/۰۵/۱

مدت اجرا: ۱ سال و ۲ ماه

ناشر: مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور

تاریخ انتشار: سال ۱۴۰۴

حق چاپ برای مؤلف محفوظ است. نقل مطالب، تصاویر، جداول، منحنی‌ها و نمودارها با ذکر مأخذ بلامانع است.

«سوابق گزارش علمی و نویسنده»

گزارش علمی - تحلیلی: تحلیل نقش آبروی پروری قراردادی در

زیربخش صنعت ماهیان زینتی

شماره ثبت (فروست): ۶۸۰۶۴ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۱۲

با مسئولیت جناب آقای مسعود صیدگر دارای مدرک تحصیلی

دکتری تخصصی در رشته بهداشت و بیماری‌های آبزیان است.

گزارش توسط داوران منتخب بخش اصلاح نژاد و تکثیر و پرورش

آبزیان در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۰ مورد ارزیابی و با رتبه عالی تأیید

گردید.

در زمان نگارش گزارش، نویسنده در:

ستاد ☐ پژوهشکده ☐ مرکز ☒ ایستگاه ☐

با سمت عضو هیئت علمی در مرکز تحقیقات آرتمیای کشور مشغول

بوده است.

عنوان	«فهرست مندرجات»	صفحه
چکیده		۱
۱- مقدمه		۲
۲- پیشینه پژوهش		۳
۳- ساختار سازمانی برای تولید و تجارت ماهیان زینتی		۴
۴- نگاهی اجمالی بر عملکرد صنعت شیلات		۷
۵- بررسی امکانات و وضعیت مزارع ماهیان زینتی		۸
۶- بررسی موانع و ارائه راهکارهای پیشنهادی توسعه صنعت ماهیان زینتی کشور		۱۱
۶-۱- مشکلات و تنگناهای توسعه صنعت ماهیان زینتی		۱۱
۶-۲- راهکارهای پیشنهادی در توسعه صنعت ماهیان زینتی		۱۱
۷- دستورالعمل اجرایی کشاورزی قراردادی با تاکید بر آبی‌پروری		۱۲
۷-۱- اهداف و انتظارات اجرای آبی‌پروری قراردادی		۱۴
۷-۲- فرآیند اجرایی آبی‌پروری قراردادی		۱۵
۷-۳- فرآیند تامین مالی آبی‌پروری قراردادی		۱۸
۸- نتیجه‌گیری و پیشنهادها		۲۰
منابع		۲۱
چکیده انگلیسی		۲۳

چکیده

تجارت ماهیان زینتی به عنوان حیوانات همدم یا جهت نمایش در آکواریوم های عمومی ارزش جهانی سالانه ای معادل ۱۵-۲۰ میلیارد دلار آمریکا دارد. در سالیان اخیر صنعت آبرزی پروری کشور به ویژه در زیر بخش ماهیان زینتی رشد فزاینده ای داشته است و به عنوان محرک چرخ اقتصادی صنعت آبریان در ایجاد اشتغال، و ایجاد نشاط، شادی و ارزآوری جایگاه ویژه ای دارد. با وجود پتانسیل و اهمیت بالا در بازار داخلی و بین المللی، تجارت ماهیان زینتی در کشور همچنان یک بخش سازمان نیافته در کشور است. همانند سایر بخش های کشاورزی، سطح پایین هماهنگی بین بخش های مختلف تولید و عرضه یکی از مشکلات اصلی کسب و کارهای خرد در بخش آبرزی پروری ایران است. ارتباط و هماهنگی ضعیف بین تامین کنندگان نهاده ها، تولیدکنندگان، صنعت فرآوری، صنعت انبارداری، صنعت حمل و نقل، شبکه های خرده فروشی، عمده فروشی و مصرف کنندگان منجر به شکاف بالای بین قیمت تولیدکننده و مصرف کننده محصولات آبرزی پروری شده است. بنابراین، لازم است با استفاده از سازوکاری مناسب ارتباط بخش های مختلف زنجیره ارزش تولید به ویژه ارتباط بین تولیدکنندگان و صنایع وابسته را تقویت نمود. توسعه تحقیقات علمی، آموزش به پرورش دهندگان و تکمیل زنجیره های ارزش محصولات شیلاتی مبتنی بر آبرزی پروری قراردادی می تواند بسیاری از این نارسایی ها را رفع و مشکلات کسب و کارهای خرد در بخش آبرزی پروری را برطرف نماید. ایجاد شرکت های تولید کننده ماهیان زینتی زمینه را برای تولید مشارکتی و بازاریابی حرفه ای با کمک شرکت های دانش بنیان فراهم می سازد. گزارش تحلیلی حاضر با هدف کمک به متقاضیان اجرای آبرزی پروری قراردادی در زیر بخش ماهیان زینتی، همچنین سیاست گذاری و تنظیم روابط بین دستگاه ها و بخش های مختلف دولتی با بخش خصوصی جهت حمایت از اجرای صحیح این الگو تدوین شده است.

کلمات کلیدی: آبرزی پروری قراردادی، ماهیان زینتی، اشتغال زایی، زنجیره ارزش